



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Ingeniería en Información y Control de Gestión / Ingeniería Comercial							
Unidad responsable: - FACEA							
Nombre de la asignatura: Inglés III							
Código: UNFI 03183 FGG III							
● SSED 3183							
Semestre en la malla¹ : 5°							
Créditos SCT – Chile: 3							
Ciclo de Formación	Básico			Profesional		X	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X		Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento²							
Área: Humanidades			Sub área: Idioma y Literatura				
Requisitos 6to semestre							
Pre - Requisitos:			Requisito para:				
▪ Inglés II			▪ Inglés IV				
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	2,25	Trabajo Autónomo	2,25	Total	4,5	
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	2,25	-	-	-	-	-	-

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

El Estudiante desarrolla competencias que dicen relación con la producción oral y escrita del idioma inglés en situaciones comunicativas predecibles y para tratar información no rutinaria de forma general en temas de trabajo, entretenimiento, planes futuros, descripción de lugares, narración de vacaciones, a un nivel B1 de acuerdo al Marco de Referencia Europeo.

IV. COMPETENCIAS

Para Carrera de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Información y Control de Gestión.

- Competencia Básica 2: Interactuar comunicativamente en inglés en forma oral utilizando distintos registros de habla de manera adecuada, espontánea y comprensible.
- Competencia Básica 3: Interactuar comunicativamente en inglés en forma escrita utilizando distintos géneros textuales de manera precisa, clara y comprensible.
- Competencia Genérica 1: Capacidad de autoaprendizaje.
- Competencia Genérica 6: Capacidad para comunicarse en diferentes contextos, nacionales e internacionales.
- Competencia Genérica 7: Uso Eficiente de las Tecnologías de Información y Comunicación.

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Reconocer vocabulario familiar y frases predecibles en inglés, en relación a información no rutinaria acerca de su persona, trabajo, relaciones personales, gustos, preferencias, planes futuros, y sentimientos de manera pausada y clara.
2. Comprender en inglés oraciones predecibles en relación a información no rutinaria acerca de trabajo, relaciones personales, gustos, preferencias, planes futuros, y sentimientos.
3. Interactuar en inglés de manera simple con otras personas formulando y respondiendo preguntas en relación a información no rutinaria, siempre y cuando la conversación sea de manera pausada y clara.



4. Utilizar frases y oraciones simples en inglés, para describir gustos, preferencias, planes futuros, lugares, y sentimientos.
5. Escribir mensajes telefónicos de manera breve y precisa utilizando vocabulario de alta frecuencia.
6. Escribir párrafos breves describiendo lugares, gustos, preferencias, utilizando vocabulario de alta frecuencia.
7. Comunicar en inglés por medio de expresiones lingüísticas que consideran aspectos tales como: diferencias culturales y de contextos.
8. Demostrar sensibilidad lingüística frente a un contexto de habla.
9. Poseer una cosmovisión hacia las distintas culturales e ideas.
10. Respetar al interlocutor en el contexto de habla.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. UNIDAD 1: You need a holiday!
 - 1.1 Exploring Love and Hate
 - 1.2 Reading & Listening
 - 1.3 Job interviews
2. UNIDAD 2: Different cultures
 - 2.1 Fast & Slow life
 - 2.2 The Environment
 - 2.3 Global Warming & Climate Change
3. UNIDAD 3: Life isn't perfect
 - 3.1 Procrastinating
 - 3.2 Daily Life
 - 3.3 Excuses
 - 3.4 Frightening Experiences
4. UNIDAD 4: Shop till you drop
 - 4.1 Types of stories
 - 4.2 Out of nowhere
 - 4.3 Reporting on U.F.Os
5. UNIDAD 5: Gossip & news
 - 5.1 I think I am a hoarder
 - 5.2 Get organized
 - 5.3 What if. A man without money
6. UNIDAD 6: Review and Consolidation

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS



- La metodología a desarrollar en este curso favorecerá la aplicación de las unidades temáticas, mediante la realización de ejercicios que permitan el desarrollo de habilidades receptivas y productivas a lo largo de todo el semestre.
- El cupo máximo de esta asignatura no debe exceder los 30 estudiantes, a fin de favorecer el aprendizaje efectivo del alumnado y el trabajo colaborativo.
- Interactúa en inglés de manera simple con otras personas formulando y respondiendo preguntas en relación a información no rutinaria, siempre y cuando la conversación sea de manera pausada y clara.
- Utiliza frases y oraciones simples en inglés, para dar recomendaciones y consejos, opiniones personales, descripción de personas, lugares y sentimientos.
- Escribe ensayos breves acerca de actividades realizadas y por realizar utilizando vocabulario de alta frecuencia.
- Escribe párrafos breves describiendo lugares, gustos, preferencias, utilizando vocabulario de alta frecuencia.
- El estudiante debe enfrentar dilemas éticos y valorar la cultura extranjera.

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Se privilegiarán las evaluaciones orales y escritas.
- Se evaluarán las habilidades de escuchar comprensivamente, leer y hablar
- La asistencia mínima obligatoria de este curso es de un 80%.
- Las notas parciales sumarán un 100% de la nota final.
- La exigencia para obtener la nota 4,0 es de un 60%.
- El porcentaje de logro es de un 60%.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos guías:

English Department. (2019) Universidad Católica del Norte. *Booklet: Steps to English 3*. First Edition 2019, Chile.

Redston, C., Cunningham, G., & Greenwood, A. (2005). *Face2face*. Pre-intermediate student's book. Cambridge: Cambridge University Press.

ISBN: 0521600618 (with CD-ROM/Audio CD); 9780521600613 (with CD-ROM/Audio CD)

Redston, C. (2005). *Face2face*. Pre-intermediate class audio CDs. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 0521603382; 9780521603386



Textos o lecturas complementarias:

Textbook companion website: <http://www.cambridge.org/elt/face2face/>