



Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería Comercial				
Unidad responsable: Departamento de Administración / Escuela de Ingeniería Comercial				
Nombre de la asignatura: Taller de Habilidades I				
Código: DAAD 00103 (FACEA) ECCE 104 (ECIEM)				
Semestre en la malla¹ : 1º				
Créditos SCT – Chile: 3				
Ciclo de Formación	Básico	x	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	x	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área:		Sub área:		
Requisitos				
Pre - Requisitos:		Requisito para:		
▪		▪ Taller de Habilidades II		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	1,5	Trabajo Autónomo	3	Total	4,5
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	1,5						

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Este curso contribuye al desarrollo de la competencia clave de habilidades matemáticas y comunicacionales, transversal a la formación establecida por los dominios de competencia y perfil de egreso de la Carrera. Al finalizarlo los/as estudiantes podrán producir textos que cumplan estándares de calidad en términos de una redacción eficiente y para el contexto al cual se dirige.

IV. COMPETENCIAS

Competencia Transversal:

Habilidad matemática y comunicacional clave que permita dar soporte al desarrollo formativo de los y las estudiantes.

SH1: Expresar pensamientos, sensaciones y hechos, tanto oralmente como por escrito. Incluye habilidades interpersonales para la comunicación efectiva tanto en contextos sociales como formales.

SH2: Interpretar pensamientos, sensaciones y hechos, tanto oralmente como por escrito. Incluye habilidades interpersonales para la comunicación efectiva tanto en contextos sociales como formales.

Saber Ser:

1. Tolerancia
2. Empatía
3. Objetividad
4. Rigurosidad técnica
5. Honestidad

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identificar los elementos distintivos de la redacción y lectura de escritos académicos, formales y no formales.

Distinguir las ideas fundamentales de escritos académicos, formales y no formales.

Producir discursos escritos considerando las normativas vigentes de la redacción formal y al contexto al cual está dirigido.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. **HABILIDADES DE REDACCIÓN**
 1. *Ortografía literal y acentual*
 2. *Gramática y Sintaxis*
 3. *Argumentación y exordio*



4. *Estructura de párrafos*
5. *Conectores argumentativos*
6. *Estrategias de revisión y corrección de textos*
7. *Organización y producción de información*
2. **HABILIDADES DE LECTURA**
1. *Formas del discurso (literario, científico, cotidiano, periodístico)*
2. *Dicción y discurso*
2. **INTRODUCCIÓN A LA ESCRITURA ACADÉMICA**
1. *Los géneros académicos (resumen, crítica, ensayo, artículo, reseña, informe, entre otros.)*
2. *El estilo académico y mecanismos de citación*
3. *Discurso Directo*
4. *Discurso Indirecto*
5. *Discurso Híbrido*

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN



Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).

Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos guías:

Prontuario de lectura, lingüística, redacción, comunicación oral y nociones de literatura
Elia A. Paredes. Editorial Limusa S.A de CV México. Grupo Noriega Editores. 2005.

Gonzalo Martín VIVALDI y Arsenio Sánchez. Curso de Redacción. Thomson Ed. Spain
Parainfo S.A 2000.

Taller de lectura y redacción. Un enfoque hacia el razonamiento verbal. Dora Fernández
García. Editorial Limusa S.A de CV México. Grupo Noriega Editores. 2002.

Textos o lecturas complementarias:

Juan Luis Onieva Morales. Curso Superior de Redacción. Editorial Verbum Madrid. 1995

Escribir y Comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y
estrategias.

Montserrat Castelló (coord.), MIRAS Mariana, Isabel Solé (ed alt) Ed. Graó de Irif S.L
Barcelona. 2007