



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Ingeniería Comercial							
Unidad responsable: Departamento de Administración / Escuela de Ciencias Empresariales							
Nombre de la asignatura: Planificación Estratégica							
Código:							
● DAAD 00700 (FACEA)							
Semestre en la malla¹ : 7°							
Créditos SCT – Chile: 5							
Ciclo de Formación	Básico			Profesional		X	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X		Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento²							
Área: Administración			Sub área: N/A				
Requisitos 8vo semestre							
Pre - Requisitos:			Requisito para:				
▪ N/A			▪ N/A				
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	3	Trabajo Autónomo	3	Total	6	
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



	3	1,5	0	0	0	0	0
--	---	-----	---	---	---	---	---

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO

Este curso contribuye al desarrollo del Dominio II del Perfil de Egreso: Dirección Estratégica para la Organización o Proyecto de Intervención, al finalizarlo el estudiante será capaz de predecir y monitorear del comportamiento de las variables estratégicas de la empresa y de la industria durante el proceso de definición estratégica.

IV. COMPETENCIAS

C5: Establecer los lineamientos estratégicos para la organización o proyecto de intervención

SH1: Formular los lineamientos estratégicos de la organización o proyectos de intervención

SH2: Definir los objetivos estratégicos de la organización o proyectos de intervención

C6: Diseñar la estrategia para la organización o proyecto de intervención

SH1: Proponer la estructura organizacional para el logro de los objetivos estratégicos de la organización o proyecto de intervención

SH2: Diseñar planes de acción para la organización o proyectos de intervención.

Saber ser:

1. Flexibilidad
2. Trabajo en Equipo
3. Proactividad



V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- A. Predecir el comportamiento de las variables estratégicas de la empresa y de la industria en la definición estratégica.
- B. Revisar el proceso de formulación de una estrategia de negocios desde el punto de vista de la alta dirección.
- C. Diseñar estrategias para el desarrollo de las diferentes unidades de negocios de una organización.
- D. Proponer acciones creativas para el cumplimiento de la misión, visión y valores de la organización considerando la relación interna entre las diferentes unidades de negocios.
- E. Construir sistemas innovadores de monitoreo del plan estratégico utilizando indicadores de gestión que evalúe su implementación a nivel de alta dirección, mandos medios y operativos..

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

- A. *Orígenes y evolución del concepto de estrategia empresarial y niveles estratégicos.*
- B. *Concepto de Dirección Estratégica.*
- C. *Los Enfoques Estratégicos.*

2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

- A. *Visión, Misión y Objetivos Estratégicos del Negocio.*
- B. *Análisis Estratégico del entorno y el Sector Industrial.*
- C. *Análisis del ciclo de vida industrial y la decisión estratégica.*
- D. *Análisis de la Competitividad de la Unidad Estratégica de Negocios.*



3. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

- A. *Estrategias Corporativas*
- B. *Estrategias de Negocios.*
- C. *Ventaja Competitiva.*
- D. *La Cadena del Valor.*
- E. *Habilidades Distintivas.*
- F. *Recursos y Capacidades Organizacionales.*

4. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESAS

- A. *Elección e Implementación de la estrategia según configuración de la estructura y diseño organizacional.*
- B. *Cambio Estratégico: Política, poder y conflicto.*
- C. *Claves Estratégicas: Organización en red, Innovación, Tecnología de la información, liderazgo emprendedor y responsabilidad social.*

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

N/A

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- A. Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).
- B. B. Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

David, Fred R. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. México; Prentice hall.

Hill, Charles W.L. y Gareth R. Jones. (2005). *Administración Estratégica: Un Enfoque*



Integrado. Santafé de Bogotá: Mcgraw-Hill.

Thompson, Jr., A. J. Strickland III (2004). Administración Estratégica: textos y casos.

México; Mcgraw-Hill.

Textos o lecturas complementarias:

Anderson, Crhis (2006). The Long Tail.

Ansoff, H. Igor, Roger P. Declerk y Robert L. Hayes. (1990). El planteamiento estratégico.

México; Trillas.

Dess, Gregory G. (2003). Dirección estratégica: Creando ventajas competitivas .

Freije, Antonio e Inmaculada Freije (2009). La estrategia empresarial con método. Editorial

Desclée de Brouwer.

Hax, Arnoldo y Nicolás Majluf (2000). Estrategias para el liderazgo competitivo: de la visión a los resultados. Santiago de Chile; Dolmen.

Johnson, Gerry y Kevan Acholes (2001). Dirección estratégica. Madrid: Prentice Hall. Madrid; Mcgraw-hill.

Kim, W.Chan y Renée (2005). La estrategia del océano azul. Bogotá: grupo editorial Norma.

Mintzberg, Henry, James Brian Quinn y John Voyer (1998). El proceso estratégico. México; Prentice Hall.

Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel (2003). Safari a la estrategia. Editorial Granica

Porter, Michael E. (1989). Ventaja Competitiva. México: Cecsá.

Porter, Michael E. (1995). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México, Cecsá.