



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN						
Carrera: Ingeniería Comercial						
Unidad responsable: Departamento de Economía / Escuela de Ciencias Empresariales						
Nombre de la asignatura: Organización Industrial						
Código:						
<ul style="list-style-type: none">• EC600• DAEC 00600 (FACEA)						
Semestre en la malla¹ : 6°						
Créditos SCT – Chile: 5						
Ciclo de Formación	Básico		Profesional			X
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento²						
Área: Economía			Sub área: N/A			
Requisitos 7mo semestre						
Pre - Requisitos:			Requisito para:			
<ul style="list-style-type: none">▪ Microeconomía II			<ul style="list-style-type: none">▪ N/A			
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL						
Horas Dedicación	Docencia	3	Trabajo	3	Total	6
Semanal (Cronológicas)	Directa		Autónomo			

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Detalle Horas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
Directas							
	3	1,5	0	0	0	0	0

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO

Este curso aporta al dominio I “Análisis del entorno económico y de la organización”. Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para analizar las condiciones bajo las que algunos mercados pueden no estar funcionando correctamente, generando beneficios y renta solo para pocos participantes en el mercado.

IV. COMPETENCIAS

C1: Analizar el entorno con una visión prospectiva que favorezca la toma de decisiones

SH1: Recopilar Información respecto al entorno

SH2: Interpretar la realidad a partir de un conjunto de teorías o modelos

SH3: Diagnosticar el entorno micro económico

C2: Analizar el ámbito interno de la organización para favorecer la toma de decisiones

SH1: Caracterizar la organización, el emprendimiento o proyecto de intervención con una visión sistémica

SH2: Vincular los recursos de la organización, el emprendimiento o proyecto de intervención con el análisis del entorno

Saber Ser:

1. Honestidad /transparencia (manejo de la información)



2. Trabajo en Equipo
3. Proactivo
4. Crítico (valorar de manera fundamentada el entorno en aspectos positivos y negativos)

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar los efectos en el bienestar de los agentes económicos que producen las imperfecciones de un mercado.
2. Identificar fuentes de información sectorial para analizar la estructura de sectores económicos.
3. Cuantificar los beneficios que las imperfecciones de mercado proveen a las empresas.
4. Proponer individualmente o en grupo lineamientos regulatorios para corregir las imperfecciones de mercado.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. PARADIGMAS DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

- A. *Historia de la Organización Industrial*
- B. *Paradigma Estructura – Conducta – Resultado*
- C. *Paradigma del Análisis Estratégico*
- D. *Enfoques estáticos y dinámicos*

2. TEORÍA DE LA EMPRESA

- A. *Repaso de la Empresa Neoclásica*
- B. *Teoría de la Empresa desde los costos de Transacción*
- C. *Integración Vertical*
- D. *Integración Horizontal*

3. ESTRUCTURA DE MERCADO Y PODER DE MERCADO



- A. *Índices de Concentración*
- B. *Criterios para Discriminar mercados*
- C. *Relación entre poder de mercado y concentración*

4. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO

- A. *Fundamentos de la Teoría de Juegos*
- B. *Conceptos de Equilibrio básicos para Juego Simultáneos y Secuencial*

5. OLIGOPOLIOS

- A. *Oligopolio de Cournot*
- B. *Oligopolio de Bertrand*
- C. *Oligopolio de Stackelberg*
- D. *Oligopolio de Hotelling*

6. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS

- A. *Tipos de discriminación de precio según Pigou*
- B. *Análisis de sus consecuencias sobre el bienestar social*

7. REGULACIONES Y POLÍTICA INDUSTRIAL

- A. *Regulación de Empresas*
- B. *Regulación de Monopolios Naturales*
- A. *C. Políticas Industriales*

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

N/A

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- A. Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).
- B. Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS



Textos guías:

Pepall, Lynne, Daniel Richards y George Norman (2006). Organización Industrial. Teoría y práctica contemporáneas. Tercera Edición. Thompson

Luis Cabral (1997). Economía Industrial. McGraw Hill.

Tarziján, Jorge y Ricardo Paredes (2006). Organización Industrial para la estrategia empresarial. Segunda Edición. Pearson Prentice Hall.

Textos o lecturas complementarias:

Jean Tirole (1990), La Teoría de la Organización Industrial, Barcelona, Ariel.