



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Ingeniería Comercial							
Unidad responsable: Departamento de Economía / Escuela de Ciencias Empresariales							
Nombre de la asignatura: Microeconomía II							
<ul style="list-style-type: none">• DAEC 00501 (FACEA)• EE 502 (ECIEM)							
Semestre en la malla¹ : 5°							
Créditos SCT – Chile: 5							
Ciclo de Formación	Básico			Profesional		X	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X		Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento²							
Área: Economía y Negocios			Sub área: N/A				
Requisitos 6to semestre							
Pre - Requisitos:			Requisito para:				
<ul style="list-style-type: none">▪ Microeconomía I			<ul style="list-style-type: none">▪ Organización Industrial				
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	3	Trabajo Autónomo	3	Total	6	
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5	0	0	0	0	0

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Universidad
Católica del Norte



III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

Este curso aporta al dominio I “Análisis del entorno económico y de la organización”. Al finalizar el curso el estudiante tendrá una visión más completa de las fundaciones microeconómicas y podrá utilizar las herramientas del modelamiento económico para entender de forma simplificada la complejidad del entorno real.

IV. COMPETENCIAS

C1: Analizar el entorno con una visión prospectiva que favorezca la toma de decisiones

SH2: Interpretar la realidad a partir de un conjunto de teorías o modelos

C2: Analizar el ámbito interno de la organización para favorecer la toma de decisiones

SH1: Caracterizar la organización, el emprendimiento o proyecto de intervención con una visión sistémica

Saber Ser:

1. Honestidad /transparencia (manejo de la información)

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- A. Comparar los efectos en el bienestar de los agentes económicos en mercados perfectos, monopolios y bajo fallas de mercado.
- B. Proponer de manera individual y grupal los mecanismos de solución a los problemas de fallas de mercado.
- C. Analizar de manera individual y grupal los problemas asociados a la incertidumbre y falta de información en la elección de los agentes económicos.



- D. Evaluar el impacto de las preferencias intertemporales que tienen los agentes económicos en sus decisiones de ahorro y consumo.
- E. Analizar las consecuencias de variaciones en precios de los factores productivos sobre la oferta de las empresas y equilibrio de mercado.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. MONOPOLIO

- A. *Poder de mercado*
- B. *Pérdida de bienestar*
- C. *Monopolio multiplanta*

2. FALLAS DE MERCADO

- A. *Externalidades positivas y negativas.*
- B. *Bienes públicos.*
- C. *Correcciones (derecho de propiedad).*

3. INCERTIDUMBRE

- A. *Descripción de riesgo.*
- B. *Preferencias por el riesgo.*
- C. *Reducción del riesgo.*

4. ASIMETRÍA DE INFORMACION

- A. *Mercado de los "limones".*
- B. *Selección adversa.*
- C. *Riesgo moral.*
- D. *Las señales*
- E. *El problema del principal-agente.*
- F. *Incentivos.*

5. MERCADOS DE FACTORES



- A. *Mercado de trabajo*
- B. *Mercado de capitales*

6. ELECCION INTERTEMPORAL

- A. *Restricción presupuestaria.*
- B. *Preferencias por el consumo.*
- C. *Análisis por dos periodos.*

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

N/A

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- A. Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).
- B. Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

Pindyck R. S. y. Rubinfeld D. L, (2009), Microeconomía, Editorial Prentice Hall.

Katz, M. ; Rosen, H. ; Morgan, W. Microeconomía intermedia. Mcgraw-Hill (2007, 2a edición).

Parkin Michael, Avalos Marcos y Esquivel Gerardo (2006) Microeconomía Versión para Latinoamerica Editorial Pearson Addison-Wesley.

Textos o lecturas complementarias:

Varian H.R., (2008), Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual. Editorial Antoni Bosch.

Nicholson W., (2007), Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones, Editorial Mc Graw Hill.