



Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería Comercial				
Unidad responsable: Departamento de Economía / Escuela de Ingeniería Comercial				
Nombre de la asignatura: Microeconomía I				
Código: DAEC 00301 (FACEA) ECCE 305 (ECIEM)				
Semestre en la malla¹ : 3º				
Créditos SCT – Chile: 5				
Ciclo de Formación	Básico	x	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	x	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área:		Sub área:		
Requisitos				
Pre - Requisitos:		Requisito para:		
▪ Introducción a la Economía		▪ Microeconomía II		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	3	Total	7,5	
	Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica
	3	1,5					

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Este curso aporta al desarrollo el Dominio I: Análisis del entorno económico y de la organización. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comprender y evaluar los fundamentos analíticos de las principales teorías microeconómicas relacionadas con la conducta de los agentes económicos en una economía de mercado y de interpretar y solucionar problemas microeconómicos mediante la aplicación de modelos.

IV. COMPETENCIAS

C1: Analizar el entorno con una visión prospectiva

SH2: Interpretar la realidad a partir de un conjunto de teorías o modelos

C2: Analizar el ámbito interno de la organización

SH1: Caracterizar la organización, el emprendimiento o proyecto de intervención con una visión sistémica

Saber Ser:

1. Honestidad y transparencia (manejo de la información)
2. Trabajo en Equipo
3. Proactivo
4. Crítico (valorar de manera fundamentada el entorno en aspectos positivos y negativos)

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Diferenciar entre teoría del consumidor y del productor y sus respectivas variables asociadas bajo supuestos de racionalidad perfecta de los agentes

Explicar los fundamentos de las funciones de demanda y oferta para comprender el funcionamiento de los mercados

Resolver individualmente o en equipo problemas de elección del consumidor y del productor bajo supuestos de racionalidad perfecta de los agentes

Resolver individualmente o en equipo problemas equilibrio parcial bajo condiciones de competencia perfecta

Describir los efectos que se producen en las elecciones de los consumidores, productores y en el mercado ante cambios en las variables de decisión



Diferenciar las características del problema de equilibrio general con relación a los modelos de equilibrio parcial

Interpretar las principales características del enfoque analítico del equilibrio general en el análisis de bienestar

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. NATURALEZA Y ALCANCE DE LA ECONOMÍA.

El enfoque microeconómico de la economía

Racionalidad, optimización y equilibrio

Aplicaciones prácticas de la microeconomía

2. TEORÍA DEL CONSUMIDOR

La restricción presupuestaria

Las preferencias y la utilidad

La elección del consumidor

Precios sombra

Curvas de Engel y de demanda

La ecuación de Slutsky

El excedente del consumidor

La función de demanda

3. TEORÍA DE LA EMPRESA

La función de producción

La maximización del beneficio

La minimización de los costes

Precios sombra

Las curvas de costes

Curva de oferta de la empresa

El problema de la agregación y la curva de oferta de la industria

4. EQUILIBRIO PARCIAL DE MERCADO

El equilibrio parcial de mercado.

La estática comparativa

El efecto de los impuestos y subsidios en el equilibrio parcial de mercado

5. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA

Análisis de equilibrio general. Intercambio Puro

Criterio de Pareto y equilibrio Walrasiano

Análisis de equilibrio general, la producción



Elementos de economía del bienestar

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).

Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

Varian H.R., (2008), Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual. Editorial Antoni Bosch.

Nicholson W., (2007), Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones, Editorial Mc Graw Hill.

Frank, R. (2005) Microeconomía y Conducta. Editorial Mc Graw Hill.

Textos o lecturas complementarias:

Pindyck R. S. y. Rubinfeld D. L, (2009), Microeconomía, Editorial Prentice Hall.

Katz, M.; Rosen, Rosen, H.; Morgan, W. Microeconomía intermedia. Mcgraw-Hill (2007, 2ª edición)



Universidad
Católica del Norte