



Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería Comercial				
Unidad responsable: Departamento de Economía / Escuela Ingeniería Comercial				
Nombre de la asignatura: Macroeconomía II				
Código: DAEC401				
Semestre en la malla¹ : 4º				
Créditos SCT – Chile:				
Ciclo de Formación	Básico		Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria		Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área:		Sub área:		
Requisitos				
Pre - Requisitos:		Requisito para:		
▪ Macroeconomía I		▪		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia	4,5	Trabajo	3	Total	7,5	
	Directa		Autónomo				
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5					

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Este curso aporta al dominio I “Análisis del entorno económico y de la organización”. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de analizar las interrelaciones entre las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales en el corto y largo plazo.

IV. COMPETENCIAS

C1: Analizar el entorno con una visión prospectiva que favorezca la toma de decisiones

SH1: Recopilar Información respecto al entorno

SH2: Interpretar la realidad a partir de un conjunto de teorías o modelos

SH3: Diagnosticar el entorno macro y micro económico

Saber Ser:

1. Honestidad /transparencia (manejo de la información)
2. Trabajo en Equipo

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Diferencien las políticas de corto y largo plazo aplicadas por el Gobierno

Determinar el equilibrio que surge entre la demanda y la oferta agregada

Interpretar la realidad económica a partir de los modelos y las fuentes de información revisadas para la toma de decisiones en organizaciones, emprendimientos e intervenciones

Plantear políticas económicas que permitan el crecimiento de un sistema económico, mediante simulaciones realizadas en equipos.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. ECONOMÍA DEL LARGO PLAZO

Patrones de Crecimiento

Modelo de Solow

Factores de Crecimiento

Ideas sobre crecimiento endógeno

2. ECONOMÍA DEL CORTO PLAZO

Fluctuaciones Económicas

Análisis Modelo IS/LM

Derivación de Modelo de Demanda y Oferta Agregada

Impacto de Políticas Monetarias y Fiscales

3. POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN ECONOMÍA ABIERTA



Modelo Mundell-Fleming
Determinación de Precios con tipos de cambios flexibles y fijos
Políticas Monetarias y Fiscales en economía abierta

4. CRISIS DE BALANZA DE PAGOS

Déficit fiscal e inflación
Crisis de Balanza de Pagos
Efectos de los regímenes cambiarios

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).

Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

Mankiw Gregory (2008), Macroeconomía. Editorial Antoni Bosch.

Blanchard Oliver (2006), Macroeconomía. Editorial Prentice-Hall.

Krugman Paul y Wells Robin (2007), Macroeconomía: introducción a la Economía. Editorial Reverte.

Textos o lecturas complementarias:



Universidad Católica del Norte

Felipe Larraín y Jeffrey Sachs (2002) *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires: Pearson Education

Dornbusch R., Fischer S. y Richards S., (2009). *Macroeconomía*, Editorial Mc Graw-Hill.