



Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería Comercial				
Unidad responsable: Departamento de Economía / Escuela Ingeniería Comercial				
Nombre de la asignatura: Macroeconomía I				
Código: DAEC 00200 (FACEA) ECCE 200 (ECIEM)				
Semestre en la malla¹ : 2º				
Créditos SCT – Chile: 5				
Ciclo de Formación	Básico	x	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	x	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área:		Sub área:		
Requisitos				
Pre - Requisitos:		Requisito para:		
▪ Introducción a la Economía		▪ Macroeconomía II ▪ Econometría		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	3	Total	7,5	
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5					

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

Este curso aporta al desarrollo del Dominio I del Perfil de Egreso: Análisis del entorno económico y de la organización. El estudiante será capaz de identificar los determinantes principales del desempeño económico bajo diferentes enfoques teóricos. El estudiante adquirirá herramientas para identificar los riesgos y potencialidades de origen macroeconómico bajo diferentes orientaciones de políticas públicas.

IV. COMPETENCIAS

C1: Analizar el entorno con una visión prospectiva que favorezca la toma de decisiones

SH1: Recopilar Información respecto al entorno

SH2: Interpretar la realidad a partir de un conjunto de teorías o modelos

Saber Ser:

1. Honestidad y transparencia (manejo de la información)
2. Trabajo en Equipo

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir en equipo la evolución de la macroeconomía a partir de los principales indicadores de desempeño económico

Distinguir diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, para explicar los cambios en las orientaciones de las Políticas Económicas

Identificar las características principales de la Economía Chilena con el propósito de distinguir riesgos o potencialidades para la actividad empresarial.

Interpretar las relaciones entre las variables macroeconómicas a través de sistemas de ecuaciones y su análisis gráfico.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. INTRODUCCION

Objeto y método de la Macroeconomía

Variables y Modelos Macroeconómicos

2. CONTABILIDAD NACIONAL

Tres formas de presentación del PIB -Flujo Circular de la Renta

Derivados del PIB



Identidades Básicas

Limitaciones del PIB como indicador de bienestar

3. DINERO

Historia y funciones del dinero

Fuentes de la Emisión

Rol del Banco Central

Multiplicación del dinero por los Bancos Privados.

Demanda y Oferta del Dinero (LM)

4. EQUILIBRIO CON PRECIOS FIJOS Y EFECTO MULTIPLICADOR

PIB potencial versus PIB efectivo

Modelo del multiplicador keynesiano

Efecto acelerador

Políticas Públicas Keynesianas frente a cambios exógenos externos

Equilibrio Mercado de Bienes (IS)

Introducción Conceptual al Modelo IS-LM

Otros enfoques

5. BALANZA DE PAGOS Y SISTEMA CAMBIARIOS

Radiografía Balanza de Pagos

Oferta y demanda de dólares

Importancia del Tipo de Cambio

Ajustes Cambiarios

6. INFLACION

Inflación de Demanda

Inflación de Costos y Tipo de cambio

Retroalimentación de la Inflación

Políticas Anti-inflacionarias en Chile

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS



VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).

Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

Samuelson P. y Nordhaus W., Pérez Enri, (2003), Economía, Mc Graw-Hill.

Dornbusch R., Fischer S. y Richards S , (2009). Macroeconomía, Editorial Mc Graw-Hill.

Felipe Larraín y Jeffrey Sachs (2002) Macroeconomía en la economía global. Buenos Aires: Pearson Education

Textos o lecturas complementarias: .

Cademartori, Jan, 2010, Introducción a la Macroeconomía, un enfoque latinoamericano, Texto docente Departamento Economía UCN.

Fischer R., Dornbusch R., Schamelense R., 1997, Economía, Segunda Edición.

Gouverneur, Jacques, 2008, Aprender la Economía. Ediciones CIACO U Católica de Lovaina.

Hagen, 1973, La teoría clásica de la determinación de la producción y el empleo.. En

Mueller M.G., ed, Lecturas de Macroeconomía

Lipsey, R, 1980, Introducción de la Metodología de la Economía Positiva.

Vidal J.M. y Martínez J., 2001, Economía Mundial. Segunda Edición.