



Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería Comercial				
Unidad responsable: Departamento de Economía/Escuela de Ingeniería Comercial				
Nombre de la asignatura: Introducción a la Economía				
Código: DAEC 00100 (FACEA) ECCE 100 (ECIEM)				
Semestre en la malla¹ : 1º				
Créditos SCT – Chile: 7				
Ciclo de Formación	Básico	x	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	x	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área:		Sub área:		
Requisitos				
Pre - Requisitos: ▪		Requisito para: ▪ Macroeconomía ▪ Microeconomía		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	5	Total	9,5	
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5					

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Este curso aporta al Dominio I: Análisis del entorno económico y de la organización. El estudiante será capaz de emplear un marco de referencia para interpretar los fenómenos de la economía de forma aplicada a la vida cotidiana y al desempeño en su vida profesional, es decir podrá aplicar las teorías aprendidas a la interpretación y proyección de la realidad económica.

IV. COMPETENCIAS

C1: Analizar el entorno con una visión prospectiva que favorezca la toma de decisiones

SH1: Recopilar información respecto al entorno

SH2: Interpretar la realidad empresarial a partir de un conjunto de teorías o modelos

SH3: Diagnosticar el entorno macro y microeconómico

Saber Ser:

1. Trabajo en Equipo
2. Crítico (valorar de manera fundamentada el entorno en aspectos positivos y negativos)

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir el problema económico como fundamento para establecer el análisis económico

Identificar los agentes económicos, su relevancia e interacción en el sistema económico

Diferenciar las principales estructuras de mercado en el sistema económico

Contrastar críticamente el impacto que tiene en el equilibrio de mercado los cambios en la oferta y la demanda y, los cambios que producen las políticas económicas en un contexto de competencia perfecta

Interpretar el impacto de la elasticidad de la demanda y la oferta en la formación de precios y cantidades de equilibrio

Interpretar las relaciones teóricas entre variables macroeconómicas asociándolas con datos empíricos en equipos de trabajo

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. PROBLEMA ECONÓMICO Y SISTEMAS ECONÓMICOS

Escasez

Sistemas económicos en la historia (detalle)

Breve historia del pensamiento económico (grandes escuelas)



2. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Curva de demanda

Curva de oferta

Equilibrio de competencia perfecta

Tipos de mercado

Elasticidad demanda y oferta

Externalidades-impuestos-subsidios

3. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Crecimiento - producto

Empleo-desempleo

Tipo de cambio

Inflación

Tasa de interés

Políticas e instituciones

Desarrollo y economía del medio ambiente

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).

B. Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.



IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

Mankiw, G (2009), "Principios de Economía", 5ta edición, Cengage Learning

Larroulet, C. y Mochón F., (2003), Economía, Segunda Edición, Editorial Mc Graw Hill.

Samuelson P. y Nordhaus W., Pérez Enri, (2003), Economía, Mc Graw Hill.

Textos o lecturas complementarias:

Sullivan, A. y Sheffrin, S. "Economía: Principios e Instrumentos", Tercera Edición, Pearson Prentice Hall, 2004.

Leroy Miller, R. "Economía Hoy", 2002, Addison Wesley

Norris C. *Clement*, John C. *Pool* y Mario M. *Carrillo*. *Economía: Enfoque América Latina*. Mc Graw Hill

Krugman Paul y Wells Robin (2007), Macroeconomía: introducción a la Economía. Editorial Reverte.