



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN						
Carrera: Ingeniería Comercial						
Unidad responsable: Departamento de Administración / Escuela de Ciencias Empresariales						
Nombre de la asignatura: Integrador I: Taller Diagnóstico Organizacional						
Código:						
<ul style="list-style-type: none">• AD604• DAAD 00604 (FACEA)						
Semestre en la malla¹ : 6°						
Créditos SCT – Chile: 3						
Ciclo de Formación	Básico		Profesional			X
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento²						
Área: Análisis del Entorno y la Organización			Sub área: N/A			
Requisitos 7mo semestre						
Pre - Requisitos:			Requisito para:			
<ul style="list-style-type: none">▪ Nivel 5			<ul style="list-style-type: none">▪ Dirección Estratégica▪ Desarrollo Organizacional▪ Práctica Profesional			
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL						
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	1,5	Trabajo Autónomo	3	Total	4,5

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	1,5	0	0	0	0	0	0

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

Este curso tiene por finalidad integrar las Competencias del Dominio I del Perfil de Egreso; por tanto al finalizarlo los estudiantes serán capaces de realizar un diagnóstico organizacional, incluyendo análisis del entorno e interno de la organización.

IV. COMPETENCIAS

C1: Analizar el entorno con una visión prospectiva que favorezca la toma de decisiones

Diagnóstico del entorno:

- Responde a las necesidades de la organización, el emprendimiento o la intervención
- Permite la toma de decisiones teniendo en consideración los principios éticos, legales y ambientales
- Es comprensible para el usuario
- Permite comprender el impacto del macro y microentorno en la organización, el emprendimiento o la intervención
- Incluye la identificación de tendencias
- Se basa en información fidedigna y actualizada
- Reconocer las fuentes de información utilizadas

C2: Analizar el ámbito interno de la organización para favorecer la toma de decisiones

Diagnóstico Organizacional:

- Responde a las necesidades de la organización, el emprendimiento o el proyecto de



- intervención
- Permite la toma de decisiones teniendo en consideración los principios éticos, legales y ambientales
- Es comprensible para el usuario
- Incluye la identificación de fortalezas y debilidades de la organización bajo una perspectiva sistémica
- Permite comprender el impacto de las diferentes dimensiones y variables internas de la organización, en el emprendimiento o el proyecto de intervención
- Se basa en información fidedigna y actualizada
- Reconocer las fuentes de información utilizadas

C3: Identificar alternativas que respondan a los requerimientos del análisis interno y externo

Propuestas de alternativas:

- Son acordes a las necesidades y oportunidades del entorno socioeconómico, la realidad organizacional o del proyecto de intervención o emprendimiento
- Se enmarcan dentro de criterios legales, éticos y ambientales
- Generan valor agregado, ganancia o beneficio a los distintos grupos de interés
- Incorporan ideas innovadoras
- Consideran el impacto social, político organizacional y ambiental

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

N/A

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

N/A

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS



N/A

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

N/A

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

N/A