



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN						
Carrera: Ingeniería Comercial						
Unidad responsable: Escuela de Inglés						
Nombre de la asignatura: Inglés IV						
Código:						
• EI-413 • UNFG 04183 (FACEA)						
Semestre en la malla¹ : 6°						
Créditos SCT – Chile: 3						
Ciclo de Formación	Básico		Profesional	X		
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento²						
Área: Humanidades			Sub área: Idioma y Literatura			
Requisitos 7mo semestre						
Pre - Requisitos:			Requisito para:			
▪ Inglés III			▪ N/A			
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL						
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	2,25	Trabajo Autónomo	2,25	Total	4,5

Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
------------------------	---------	-----------	-------------	--------	---------	--------------	-------------

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



	2,25	0	0	0	0	0	0
--	------	---	---	---	---	---	---

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

El Estudiante desarrolla competencias que dicen relación con la producción oral y escrita del idioma inglés en situaciones comunicativas predecibles y para tratar información no rutinaria de forma general en temas de trabajo, entretenimiento, planes futuros, descripción de lugares, narración de vacaciones, recomendaciones, opiniones personales, clima, salud, descripción de personas, a un nivel B2 de acuerdo al Marco de Referencia Europeo.

IV. COMPETENCIAS

C1: Interactuar comunicativamente en inglés en forma oral utilizando distintos registros

de habla de manera adecuada, espontánea y comprensible.

SH1: Producir discurso oral en inglés.

- Codificar las entradas léxicas adecuadas para producir el discurso de acuerdo al contexto dentro del nivel B2.
- Aplicar las normas gramaticales propias del inglés dentro del nivel B2.
- Discernir el contexto lingüístico – social para aplicar el género discursivo correspondiente dentro del nivel B2.
- Producir elementos prosódicos a nivel segmental y suprasegmental propios del inglés dentro del nivel B2.
- Aplicar elementos sociopragmáticos del discurso dentro del nivel B2.

SH2: Comprender el discurso oral en inglés.



- Decodificar las entradas léxicas para descifrar el mensaje dentro del nivel B2.
- Reconocer las normas gramaticales propias del inglés dentro del nivel B2.
- Reconocer el contexto lingüístico - social para responder adecuadamente al mensaje dentro del nivel B2.
- Distinguir elementos fonéticos segmentales y suprasegmentales propios del inglés dentro del nivel B2.
- Reconocer los elementos sociopragmáticos del discurso dentro del nivel B2.

C2: Interactuar comunicativamente en inglés en forma escrita utilizando distintos géneros textuales de manera precisa, clara y comprensible.

SH 1: Producir discurso escrito en inglés

- Aplicar los patrones de la arquitectura textual propios del inglés dentro del nivel B2.
- Codificar las entradas léxicas adecuadas y pertinentes para producir discurso escrito dentro del nivel B2.
- Aplicar las normas gramaticales propias del inglés dentro del nivel B2.
- Discernir la tipología textual adecuada para la intención lingüística dentro del nivel B2.
- Aplicar los elementos sociopragmáticos del discurso escrito dentro del nivel B2.

SH2: Comprender discurso escrito en inglés

- Reconocer la arquitectura textual del mensaje que se lee dentro del nivel B2.
- Decodificar las entradas léxicas para la comprensión del texto dentro del nivel B2.



- Reconocer las normas gramaticales propias del inglés dentro del nivel B2.
- Reconocer la tipología textual para determinar la intención lingüística del mensaje dentro del nivel B2.
- Reconocer los elementos sociopragmáticos del discurso escrito dentro del nivel B2.

SABER SER:

- Demostrar sensibilidad lingüística frente a un contexto de habla.
- Poseer una cosmovisión hacia las distintas culturales e ideas.
- Respetar al interlocutor en el contexto de habla.
- Verificar la prolijidad (oficio) en la creación de textos.

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Reconoce vocabulario familiar y frases predecibles en inglés, en relación a información no rutinaria acerca de temas de trabajo, entretenimiento, planes futuros, descripción de lugares, narración de vacaciones, recomendaciones, opiniones personales, clima, salud, descripción de personas, sentimientos de manera pausada y clara.
2. Comprende en inglés oraciones predecibles en relación a información no rutinaria acerca de temas de trabajo, entretenimiento, planes futuros, descripción de lugares, narración de vacaciones, recomendaciones, opiniones personales, clima, salud, descripción de personas, y sentimientos.



3. Interactúa en inglés de manera simple con otras personas formulando y respondiendo preguntas en relación a información no rutinaria, siempre y cuando la conversación sea de manera pausada y clara.
4. Utiliza frases y oraciones simples en inglés, para dar recomendaciones y consejos, opiniones personales, descripción de personas, lugares y sentimientos.
5. Escribe ensayos breves acerca de actividades realizadas y por realizar utilizando vocabulario de alta frecuencia.
6. Escribe párrafos breves describiendo lugares, gustos, preferencias, utilizando vocabulario de alta frecuencia.
7. Se comunica en inglés por medio de expresiones lingüísticas que consideran aspectos tales como: diferencias culturales y de contextos.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

UNIDAD 7: You need a holiday!

- 7A. 50 places to go*
- 7B. What are you taking?*
- 7C. Wish you were here*
- 7D. I've got a problem*

UNIDAD 8: Different cultures

- 8A. Home sweet home*
- 8B. Meet the parents*
- 8C. Cultural differences*
- 8D. What's Edinburg like?*

UNIDAD 9: Life isn't perfect

- 9A. Problems, problems*
- 9B. Sleepless nights*
- 9C. In the neighbourhood*
- 9D. Invitations*

UNIDAD 10: Shop till you drop

- 10A. Going, going, gone!*
- 10B. Changing trends*
- 10C. Fashion victims*
- 10D. Can I help you?*

**UNIDAD 11: Gossip & news**

- 11A. *Guess what?*
- 11B. *Murder mystery*
- 11C. *Here is today's news*
- 11D. *Did you?*

UNIDAD 12: Achieving your goals

- 12A. *A year off*
- 12B. *Taking chances*
- 12C. *Men of magic*

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- La metodología a desarrollar en este curso favorecerá la aplicación de las unidades temáticas, mediante la realización de ejercicios que permitan el desarrollo de habilidades receptivas y productivas a lo largo de todo el semestre.
- El cupo máximo de esta asignatura no debe exceder los 30 estudiantes, a fin de favorecer el aprendizaje efectivo del alumnado y el trabajo colaborativo.
- Interactúa en inglés de manera simple con otras personas formulando y respondiendo preguntas en relación a información no rutinaria, siempre y cuando la conversación sea de manera pausada y clara.
- Utiliza frases y oraciones simples en inglés, para dar recomendaciones y consejos, opiniones personales, descripción de personas, lugares y sentimientos.
- Escribe ensayos breves acerca de actividades realizadas y por realizar utilizando vocabulario de alta frecuencia.
- Escribe párrafos breves describiendo lugares, gustos, preferencias, utilizando vocabulario de alta frecuencia.
- El estudiante debe enfrentar dilemas éticos y valorar la cultura extranjera.

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Reconoce vocabulario familiar y frases predecibles en inglés, en relación a información no rutinaria acerca de temas de trabajo, entretenimiento, planes futuros, descripción de lugares, narración de vacaciones, recomendaciones,



opiniones personales, clima, salud, descripción de personas, sentimientos de manera pausada y clara.

2. Comprende en inglés oraciones predecibles en relación a información no rutinaria acerca de temas de trabajo, entretenimiento, planes futuros, descripción de lugares, narración de vacaciones, recomendaciones, opiniones personales, clima, salud, descripción de personas, y sentimientos.
3. Interactúa en inglés de manera simple con otras personas formulando y respondiendo preguntas en relación a información no rutinaria, siempre y cuando la conversación sea de manera pausada y clara.
4. Utiliza frases y oraciones simples en inglés, para dar recomendaciones y consejos, opiniones personales, descripción de personas, lugares y sentimientos.
5. Escribe ensayos breves acerca de actividades realizadas y por realizar utilizando vocabulario de alta frecuencia.
6. Escribe párrafos breves describiendo lugares, gustos, preferencias, utilizando vocabulario de alta frecuencia.
7. Se comunica en inglés por medio de expresiones lingüísticas que consideran aspectos tales como: diferencias culturales y de contextos.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos guías:

Redston, C., Cunningham, G., & Greenwood, A. (2005). Face2face. Pre-intermediate student's book. Cambridge: Cambridge University Press.

ISBN: 0521600618 (with CD-ROM/Audio CD); 9780521600613 (with CD-ROM/Audio CD)

Redston, C. (2005). Face2face. Pre-Intermediate class audio CDs. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 0521603382; 9780521603386

Textos o lecturas complementarias:

Textbook companion website: <http://www.cambridge.org/elt/face2face/>



Universidad
Católica del Norte