



Universidad Católica del Norte

Contador Auditor-Contador Público

Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Contador Auditor-Contador Público				
Unidad responsable: Departamento de Economía				
Nombre de la asignatura: Microeconomía				
Código: DAEC 00301				
Semestre en la malla¹ : 3				
Créditos SCT – Chile: 5				
Ciclo de Formación	Básico	X	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área: Ciencias Sociales		Sub área: Economía y Negocios		
Requisitos				
Pre - Requisitos: - Introducción a la Economía - Matemáticas II		Requisito para:		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	3	Total	7,5
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5					

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
Este curso aporta al desarrollo el Dominio I del Perfil de Egreso: Comprender la Organización y su entorno. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comprender y evaluar los fundamentos analíticos de las principales teorías microeconómicas

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



relacionadas con la conducta de los agentes económicos en una economía de mercado y de interpretar y solucionar problemas microeconómicos mediante la aplicación de modelos.

IV. COMPETENCIAS

C1: Realizar la planificación estratégica funcional de una organización.

SH1: Analizar el entorno con una visión sistémica y prospectiva

SH2: Analizar el ámbito interno de la organización

Saber Ser:

1. Interés por la actualidad nacional y mundial
2. Respeto por la diversidad (pluralismo)

Rigurosidad

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- A. Diferenciar entre teoría del consumidor y del productor y sus respectivas variables asociadas bajo supuestos de racionalidad perfecta de los agentes
- B. Explicar los fundamentos de las funciones de demanda y oferta para comprender el funcionamiento de los mercados
- C. Resolver individualmente o en equipo problemas de elección del consumidor y del productor bajo supuestos de racionalidad perfecta de los agentes
- D. Resolver individualmente o en equipo problemas equilibrio parcial bajo condiciones de competencia perfecta
- E. Describir los efectos que se producen en las elecciones de los consumidores, productores y en el mercado ante cambios en las variables de decisión
- F. Diferenciar las características del problema de equilibrio general con relación a los modelos de equilibrio parcial
- G. Interpretar las principales características del enfoque analítico del equilibrio general en el análisis de bienestar

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. NATURALEZA Y ALCANCE DE LA ECONOMÍA.

- A. El enfoque microeconómico de la economía
- B. Racionalidad, optimización y equilibrio
- C. Aplicaciones prácticas de la microeconomía

2. TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- A. La restricción presupuestaria
- B. Las preferencias y la utilidad
- C. La elección del consumidor



- D. Precios sombra
- E. Curvas de Engel y de demanda
- F. La ecuación de Slutsky
- G. El excedente del consumidor
- H. La función de demanda

3. TEORIA DE LA EMPRESA

- A. La función de producción
- B. La maximización del beneficio
- C. La minimización de los costes
- D. Precios sombra
- E. Las curvas de costes
- F. Curva de oferta de la empresa
- G. El problema de la agregación y la curva de oferta de la industria

4. EQUILIBRIO PARCIAL DE MERCADO

- A. El equilibrio parcial de mercado.
- B. La estática comparativa
- C. El efecto de los impuestos y subsidios en el equilibrio parcial de mercado

5. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONOMICA

- A. Análisis de equilibrio general. Intercambio Puro
- B. Criterio de Pareto y equilibrio Walrasiano
- C. Análisis de equilibrio general, la producción
- D. Elementos de economía del bienestar

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- A. La metodología a desarrollar en este curso debe favorecer la integración e interacción entre los estudiantes, a través de trabajos prácticos colaborativos.
- B. Incorporar lecturas y revisión de material previo a las clases presenciales, para utilizar como base de trabajo en el desarrollo de la clase.
- C. Integrar exposiciones orales o discusiones grupales en la que todos los estudiantes expongan sus ideas.



VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

- A. Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento de Pre-Grado). Con un nivel de exigencia del 60%.
- B. Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

Varian H.R., (2008), Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual. Editorial Antoni Bosch.

Nicholson W., (2007), Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones, Editorial Mc Graw Hill.

Frank, R. (2005) Microeconomía y Conducta. Editorial Mc Graw Hill.

Textos o lecturas complementarias:

Pindyck R. S. y. Rubinfeld D. L, (2009), Microeconomía, Editorial Prentice Hall.

Katz, M.; Rosen, Rosen, H.; Morgan, W. Microeconomía intermedia. Mcgraw-Hill (2007, 2ª edición)