



## Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
<b>Carrera o Programa:</b> Ingeniería Comercial				
<b>Unidad responsable:</b> Departamento de Administración / Escuela de Ingeniería Comercial				
<b>Nombre de la asignatura:</b> Desarrollo de Actitud Emprendedora				
<b>Código:</b> DAAD 00101 (FACEA) ECCE 102 (ECIEM)				
<b>Semestre en la malla<sup>1</sup> :</b> 1º				
<b>Créditos SCT – Chile:</b> 4				
<b>Ciclo de Formación</b>	Básico	X	Profesional	
<b>Tipo de Asignatura</b>	Obligatoria	X	Electiva	
<b>Clasificación de área de Conocimiento<sup>2</sup></b>				
<b>Área:</b>		<b>Sub área:</b>		
<b>Requisitos</b>				
<b>Pre - Requisitos:</b> ▪		<b>Requisito para:</b> ▪ Identificación de Oportunidades de Negocio		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL								
<b>Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)</b>	Docencia Directa	3	Trabajo Autónomo	3	Total	6		
	<b>Detalle Horas Directas</b>	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3							

## III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

<sup>1</sup> Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

<sup>2</sup> Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



El curso apunta al desarrollo del sello de la Carrera, Emprendimiento. Al finalizar los estudiantes estarán en condiciones de diferenciar la creatividad, innovación y emprendimiento, además de vincular dichos conceptos con el crecimiento y desarrollo económico regional y nacional.

## IV. COMPETENCIAS

### **C3: Proponer alternativas que respondan a los requerimientos del análisis interno y externo**

SH1: Identificar alternativas que respondan a los requerimientos del diagnóstico

#### **Saber Ser:**

1. Innovación
2. Emprendedor

## V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Diferenciar el pensamiento creativo del pensamiento gerencial para el desarrollo de la innovación empresarial.

Determinar las ventajas y desventajas del emprendedor para el éxito de empresas nuevas y del intraemprendedor para el éxito en empresas establecidas.

Diferenciar los conceptos de emprendimiento, innovación y creatividad orientados hacia la competitividad de las empresas.

Comparar los modelos e indicadores asociados a la innovación y emprendimiento mediante trabajo colaborativo.

## VI. ÁREAS TEMÁTICAS

### **1. UNIDAD I: EMPRENDIMIENTO – INNOVACIÓN - CREATIVIDAD**

Pensamiento creativo vs pensamiento gerencial.

Definición de emprendimiento

Emprendimiento y Creatividad

Creatividad en acción

El emprendedor nace o se hace

Características de un emprendedor

Mitos y realidades del emprendedor

### **2. UNIDAD II: INNOVACIÓN E INTRAEMPRENDIMIENTO**

Relevancia de la Innovación

Tipos de Innovación.



Innovación v/s invención

Intraemprendimiento

**3. UNIDAD III: ENTORNO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO.**

Modelo del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad.

Modelo Conceptual del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Indicadores de Desarrollo Económico Nacionales e Internacionales.

Indicadores de Competitividad Nacionales e Internacionales.

**VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS**

**VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN**

Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).

Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

**IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS**

**Textos Guías:**

Hisrich and Shepherd (2005). Entrepreneurship; Emprendedores. Prentice Hall

Timmons, J y Spinelli, S. Jr. (2009). "New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century", McGraw Hill, página 666 (Capítulos 3 y 5).



Varela, R. "Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas", Pearson, Prentice Hall, 3era edición, 2008.

**Textos o lecturas complementarias:**

Amaru. C. (2008). "Administración para Emprendedores", Pearson Prentice Hall, México, página 241.

Amorós, J.E. et al. (2010). Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile 2008. Santiago: Universidad del Desarrollo y Universidad Adolfo Ibáñez.

Escorsa, P. y Valls, J. (2001). "Tecnología en Innovación en la Empresa", Alfaomega, España, página 283. (Capítulos, 1,4,8).

Garzón, M. (2005) "Modelo Intraemprendedor para la Innovación", Centro Editorial-Universidad de Rosario- Colombia, página 333.

Ortega, D. et al. (2009). Global Entrepreneurship Monitor. Mujeres y Actividad Emprendedora Chile 2007/2008. Universidad del Desarrollo y Universidad Adolfo Ibáñez.

Romaní, G. y Atienza, M. (2009). Global Entrepreneurship Monitor Informe Región Antofagasta 2008. Antofagasta: Ediciones Universitarias UCN.

Romaní et al. (2009). GEM Mujeres y Actividad Emprendedora en la Región de Antofagasta, Chile. 2008/2009. Antofagasta: Ediciones Universitarias UCN.

Soria K.. (2009). Global Entrepreneurship Monitor Informe Región Antofagasta 2008. Coquimbo, Ediciones Universitarias.