



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN						
Carrera: Ingeniería en Información y Control de Gestión						
Unidad responsable: - FACEA DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION						
Nombre de la asignatura: Estrategias de TI y E-Business						
Código: DAAD 00793						
•						
Semestre en la malla¹ : 7°						
Créditos SCT – Chile: 6						
Ciclo de Formación	Básico		Profesional	X		
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento²						
Área: Computación y Ciencias de la Información			Sub área:			
Requisitos 8vo semestre						
Pre - Requisitos: ▪ Gestión de SIA y Procesos			Requisito para: ▪			
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL						
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	5,5	Total	10

Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5	-	-	-	-	-

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

Esta asignatura aporta a las competencias del **Dominio2: “Gestión de Sistemas de Información”**.

El profesional de la carrera de Ingeniería en Información y Control de Gestión, considerando las necesidades organizacionales, es capaz de proponer, analizar, diseñar e implementar sistemas de información administrativos, así como evaluar, seleccionar, administrar y utilizar tecnologías de información con el fin de generar información relevante para la toma de decisiones.

IV. COMPETENCIAS

La/s competencia(s) en las que aporta la asignatura es/son:

- **Competencia 4:** Implementar estrategias de negocios basadas en Tecnologías de Información.

El/los nivel(es) a desarrollar de esta(s) competencia(s) es/son:

- Nivel intermedio:** Diseñar estrategias de negocios basadas en Tecnologías de Información para mejorar la competitividad de la organización.
- Nivel avanzado:** Implementar estrategias de negocios basadas en Tecnologías de Información alineadas con la dirección estratégica organizacional

La/s competencia(s) genéricas en las que aporta la asignatura corresponden al nivel profesional y estas es/son:

- Responsabilidad social
- Uso eficiente de las Tecnologías de Información y Comunicación



V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje a desarrollar son 7, que en detalle corresponden a:

1. Contrastar las capacidades y procesos de la organización susceptibles a ser apoyadas por tecnologías y sistemas de Información
2. Comparar tecnologías y Sistemas de Información Administración en función de sus características, potenciales beneficios y problemáticas de implementación dentro de la organización.
3. Evaluar problemáticas organizacionales y proponer potenciales soluciones de tecnologías y sistemas de información administrativos
4. Desarrollar estrategias que requieran TI para el logro de los objetivos organizacionales considerando sus problemáticas, capacidades y procesos.
5. Analizar sistemas de información empresariales ERP, SCM, CRM, ERP para incorporar como apoyo a los procesos organizacionales que tienen relación con planificación, suministros, relación con el cliente y Marketing
6. Analizar modelos de negocios online y estrategias de implementación, para proponer soluciones de comercio electrónico.
7. Desarrollar estrategias que requieran Tecnologías de Información para el logro de los objetivos de corto, mediano y largo plazo de la organización

Los resultados de aprendizaje de las competencias genéricas corresponden a:

- Responsabilidad social: Implementar acciones en el ámbito académico y/o profesional, dirigidas al desarrollo social, económico y medioambiental, en función de las necesidades de la comunidad involucrada.
- Uso eficiente de las TIC: Organizar información mediante herramientas TIC para mejorar el almacenamiento, la comunicación, la transmisión e intercambio de ésta de manera efectiva.



VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Recurso y capacidades en las organizaciones
 - 1.1 Visión de recursos y capacidades en la empresa
 - 1.2 Capacidades dinámicas y gestión estratégica
2. Sistemas de Información Empresariales y Procesos de la Cadena de Valor
 - 2.1 Gestión de la cadena de abastecimiento
 - 2.2 Gestión de relaciones con los clientes
 - 2.3 Planificación de recursos empresariales
 - 2.4 Tecnologías emergentes en los negocios
3. Diseño de Estrategias Tecnológicas
 - 3.1 Tecnología de la información y ventaja competitiva
 - 3.2 Sistemas digitales y el diseño del trabajo
 - 3.3 Estrategias genéricas de TI
 - 3.4 Estrategias basadas en la red
 - 3.5 Alineamiento estratégico TI-Negocio
4. Gobernanza de las TI
 - 4.1 Gobierno de TI
 - 4.2 Rol estratégico del CIO
5. Estrategia de proyectos de E-Business
 - 5.1 La economía de red: tendencias y oportunidades
 - 5.2 E-Commerce y M-Commerce
 - 5.3 Modelos de negocios Online
 - 5.4 E-Procurement
6. SEO, SEM y analítica web
 - 6.1 Elementos centrales de SEO
 - 6.2 Analítica web
 - 6.3 Analítica de redes sociales
 - 6.4 Elementos centrales de SEM

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- Estudio de Casos
- Clases teóricas
- Aula Invertida
- Design Thinking (Pensamiento de Diseño)



- Aprendizaje basado en proyectos

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).
- Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.
- Tipos de evaluaciones:
Cátedras, Casos, presentaciones y proyectos en grupo.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima

Laudon & Laudon (2014), Sistemas de Información Gerencial (12ma Edición), Editorial Prentice Hall

Laudon, K. and Guercio, C. (2019), E-Commerce Business, Technology and Society, Editorial Global Edition .

Pearlson, Keri, Saunders, Carol, Galletta, Dennis (2016), Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach. Editorial Wiley.

Bibliografía Complementaria

Anderson, Crhis (2006). The Long Tail.

Ansoff, H. Igor, Roger P. Declerk y Robert L. Hayes. (1990), El planteamiento Estratégico. México, Edotorial Trillas.

Dess, Gregory G. (2003). Dirección estratégica: Creando ventajas competitivas.

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. Strategic management journal, 18(7), 509-533.

Dyche, J. (2015). The new IT: How technology leaders are enabling business strategy in the digital age. McGraw Hill Professional.

Hax, Arnoldo y Nicolás Majluf (2000). Estrategias para el liderazgo competitivo: de la visión a los resultados. Santiago de Chile; Dolmen.



Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). Marketing 4.0: Moving from traditional to digital. John Wiley & Sons.

Wernerfelt, B. 1984, *A resource-based view of the firm*, Strategic Management, Journal 5: 171-180.