



Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería en Información y Control de Gestión Unidad responsable: FACEA – DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION				
Nombre de la asignatura: Gestión Estratégica Código: DAAD 00493 Semestre en la malla¹ : 4 Créditos SCT – Chile: 5				
Ciclo de Formación	Básico	X	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área: Economía y Negocios		Sub área:		
Requisitos				
Pre - Requisitos: ▪ Administración		Requisito para: ▪		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL								
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	4,5	Total	9		
	Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5						

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
<i>Esta asignatura aporta a las competencias del Dominio 1: "Gestión de las Organizaciones". El profesional Ingeniero en Información y Control de Gestión es capaz</i>

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



de mejorar la eficiencia de la organización a partir de la gestión de sus recursos, teniendo en cuenta el entorno interno y externo.

IV. COMPETENCIAS

La/s competencia(s) en las que aporta la asignatura es/son:

- *Competencia 1: Analizar estratégicamente la organización en su contexto interno y externo.*
- *Competencia 2: Gestionar los recursos y personas de acuerdo a los objetivos de la organización*

El/los nivel(es) a desarrollar de esta(s) competencia(s) es/son:

I. Nivel avanzado: Inferir cambios e interacciones en el entorno en el cual está inserta la organización (Competencia 1).

II. Nivel intermedio: Diagnosticar el estado de los recursos organizacionales, a partir de la información generada para el uso eficiente de estos (Competencia 2).

La/s competencia(s) genéricas en las que aporta la asignatura corresponden al nivel básico y estas es/son:

- *Responsabilidad social*
- *Trabajo en Equipo*

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje a desarrollar son 5, que en detalle corresponden a:

- 1. Desarrollar la planificación estratégica de una organización en un contexto competitivo.*
- 2. Analizar estratégicamente una organización desde el punto de vista de sus procesos*
- 3. Proponer estrategias funcionales desde el punto de vista de la alta dirección de la empresa.*
- 4. Proponer mecanismos para el seguimiento y control del Plan estratégico de la organización.*
- 5. Analizar estratégicamente las unidades de negocio, el entorno y el sector industrial de la organización para el cumplimiento de sus objetivos.*

Los resultados de aprendizaje de competencia genéricas corresponden a:



- *Responsabilidad Social: Planificar lineamientos de acción académica y/o profesional sobre las necesidades del entorno, propiciando el desarrollo del mismo.*
- *Trabajo en Equipo: Asumir un rol dentro de un equipo de trabajo, acorde a los requerimientos de una determinada tarea en función de logro de los objetivos comunes.*

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Conceptos generales.

- 1.1. *Conceptos de gestión estratégica y estrategia.*
- 1.2. *Enfoques estratégicos. Diferencias e implicaciones prácticas.*
- 1.3. *Concepción del proceso de gestión estratégica. Su modelación.*

2. Formulación de la estrategia.

- 2.1. *El análisis estratégico externo.*
 - 2.1.1. *Análisis del macro-entorno (PEST).*
 - 2.1.2. *Análisis del sector competitivo (5 fuerzas de Porter).*
- 2.2. *Análisis estratégico interno.*
 - 2.2.1. *Análisis de recursos y capacidades.*
 - 2.2.2. *Análisis de la cadena del valor.*
- 2.3. *Los valores finales de la empresa.*
 - 2.3.1. *Formulación de la misión.*
 - 2.3.2. *Definición de la visión.*
 - 2.3.3. *Determinación de los Factores Críticos para el Éxito.*
 - 2.3.4. *Determinación de las Áreas de Resultados Clave.*
 - 2.3.5. *Formulación de los objetivos estratégicos.*
- 2.4. *Formulación de la estrategia.*
 - 2.4.1. *La estrategia corporativa.*
 - 2.4.2. *Las estrategias genéricas.*
 - 2.4.3. *Las estrategias funcionales.*

3. Implementación de la estrategia.

- 3.1. *Relación de la cultura con la estrategia definida.*
- 3.2. *Relación de la estructura con la estrategia definida.*
- 3.3. *El liderazgo del cambio.*

4. Evaluación de la estrategia.



- 4.1. *Naturaleza de la evaluación de la estrategia.*
- 4.2. *Características de un sistema de evaluación efectivo.*
- 4.3. *Elementos del mapa estratégico e indicadores para medir el desempeño.*

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- *La metodología a desarrollar en este curso incorpora lecturas y revisión de material previo a las clases presenciales, los cuales serán utilizados como base de trabajo en el desarrollo de la clase.*
- *Los estudiantes deberán realizar trabajo de campo en pequeñas y medianas empresas donde pongan en práctica las competencias requeridas.*
- *El curso integra tecnologías específicas que facilitan la consecución de los resultados de aprendizajes. En particular, los estudiantes se apoyarán en gestores para la redacción de informes, la presentación de datos como Word, Excel, Power Point.*

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

Este curso tiene asistencia obligatoria.

Se contemplan tres actividades de evaluación:

- *Un informe parcial con el análisis del entorno e interno de una organización.*
 - *Un informe parcial con la formulación de los valores finales de la organización en correspondencia con el análisis estratégico presentado en el primer informe parcial (Misión, visión, factores claves del éxito, objetivos)*
 - *Un informe final con el plan estratégico de la organización. Además de los contenidos de los informes parciales se agregará las estrategias a proponer. El estudiante valorará los elementos a tener en cuenta en la implementación de la estrategia y los indicadores para la elaboración del balanced scorecard.*
- La nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero).*



IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima

Thompson, Arthur y A.J. Strickland: Dirección y Administración Estratégicas. Buenos Aires: Addison Wesley. 2004. (55 ejemplares en Biblioteca)
Mintzberg, H: El Proceso Estratégico. 1990. (27 ejemplares en Biblioteca)
David, Fred R.: Conceptos de Administración Estratégica. México: Prentice Hall. 2003. (27 ejemplares en Biblioteca).

Bibliografía Complementaria

Porter, Michael E.: Estrategia Competitiva. México: CECSA. 2004.
Steiner, George A.: Planeación Estratégica. México: CECSA. 1989.

Bibliografía de Laboratorio