



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN						
Carrera: Ingeniería Comercial						
Unidad responsable: Departamento de Auditoría, Contabilidad y Control de Gestión / Escuela de Ciencias Empresariales						
Nombre de la asignatura: Control de Gestión						
Código:						
• AU800 • DAAC 00800 (FACEA)						
Semestre en la malla¹ : 8°						
Créditos SCT – Chile: 6						
Ciclo de Formación	Básico		Profesional	X		
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento²						
Área: Auditoría y Contabilidad			Sub área: N/A			
Requisitos 9no semestre						
Pre - Requisitos:			Requisito para:			
▪ Planificación Estratégica			▪ N/A			
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL						
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	3	Trabajo Autónomo	4,5	Total	7,5

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5	0	0	0	0	0

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

Este curso contribuye al desarrollo del Dominio II del Perfil de Egreso: Dirección Estratégica para la Organización o Proyecto de Intervención, al finalizarlo el estudiante será capaz de diseñar sistemas de control de gestión estratégicos para una organización y proponer planes de mejora pertinentes, favoreciendo así el desarrollo del pensamiento crítico, visión sistémica y la innovación.

IV. COMPETENCIAS

C7: Establecer sistemas de control de gestión para la organización o proyecto de

intervención

SH1: Establecer indicadores y estándares de desempeño organizacional

SH2: Evaluar el comportamiento de los factores críticos de éxito y áreas claves de resultado

organizacional

Saber Ser:

1. Crítico
2. Innovación
3. Visión sistémica
4. Rigurosidad Técnica



V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- A. Relacionar los componentes de un sistema de control de gestión con la planificación estratégica de una organización.
- B. Construir Mapas estratégicos de una organización.
- C. Diseñar un Cuadro de Mando Integral de una organización
- D. Proponer planes de acción (Iniciativas y Presupuestos) en función de la información obtenida del Cuadro de mando Integral

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. FUNDAMENTOS

- A. *Importancia del control (por qué se controla, cómo se controla y qué se controla)*
- B. *Componentes sistemas de control*
- C. *Relación del proceso de planificación con el sistema de control de gestión*
- D. *Elementos que se relacionan con un sistema de control de gestión*
- E. ***Etapas de un sistemas de un control de gestión***

2. MAPAS ESTRATEGICOS

- A. *Perspectivas*
- B. *Visión y Misión*
- C. *Objetivos Estratégicos*
- D. *Relación Causa efecto*

3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- A. *Perspectivas*
- B. *Indicadores y Metas*
- C. *Aplicaciones en Softwares*



4. PLANES DE MEJORA

- A. *Iniciativas estratégicas*
- A. *B. Presupuestos (stratex)*

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

N/A

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- A. Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).
- A. Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

Anthony, R & Govindarajan, V., (2003), "Sistemas de Control de Gestión", Mc Graw Hill, Décima Edición, España.

Kaplan, R. & Norton, D., (2004), "Cuadro de Mando Integral", Gestión 2000, España.

Kaplan, R. & Norton, D., (2004), "Mapas Estratégicos. Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles", HBS Press, Gestión 2000, España.

Kaplan, R. & Norton, D., (2008), "The Execution Premium, integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas", Ediciones Deusto, España.