



Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería Comercial				
Unidad responsable: Departamento de Administración / Escuela de Ingeniería Comercial				
Nombre de la asignatura: Comportamiento Organizacional				
Código: DAAD 0300 (FACEA) ECCE 306 (ECIEM)				
Semestre en la malla¹ : 3º				
Créditos SCT – Chile: 5				
Ciclo de Formación	Básico	x	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	x	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área:		Sub área:		
Requisitos				
Pre - Requisitos: ▪ Administración		Requisito para: ▪		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	3	Total	7,5	
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5					

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO	
El curso contribuye al desarrollo del Dominio I del Perfil de Egreso: Análisis del Entorno y la Organización, a través de la comprensión y aplicación de las teorías y modelos	

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



del Comportamiento a nivel individual, grupal y organizativo para mejorar el funcionamiento de la empresa.

IV. COMPETENCIAS

C2: Analizar el ámbito interno de la organización para favorecer la toma de decisiones

SH1: Caracterizar la organización, el emprendimiento o proyecto de intervención con una visión sistémica

SH2: Vincular los recursos de la organización, el emprendimiento o proyecto de intervención con el análisis del entorno

Saber ser:

1. Trabajo en Equipo
2. Crítico (valorar de manera fundamentada el entorno en aspectos positivos y negativos)

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplicar las variables, teorías y modelos del Comportamiento Organizativo para mejorar la efectividad de la empresa.

Examinar los resultados de la empresa considerando las relaciones entre el comportamiento de los individuos, los grupos y la organización.

Interpretar críticamente los factores constitutivos del comportamiento organizativo en la dinámica interna de la empresa desde una perspectiva de trabajo en equipo.

Esbozar críticamente las consecuencias funcionales y disfuncionales de los procesos empresariales para lograr los objetivos individuales, grupales y organizativos.

Seleccionar las prácticas empresariales más efectivas, en función de la configuración estructural de la empresa en un contexto de análisis de caso grupal.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. **EL COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO**
1. El Comportamiento Organizacional
2. Variables del comportamiento organizativo.
3. Niveles Individual-Grupal-Organizativo
4. Personalidad-Actitudes.



5. Proceso de Trabajo.
6. Percepción-Atribuciones-Distorsiones.
7. Aprendizaje: Individual Grupal, Enfoques.

2. **PROCESOS INTERPERSONALES Y GRUPALES**

Proceso Socialización.

Tipología: Grupos en la organización.

Comportamiento de Grupos y Equipos de Trabajo.

Comportamiento y Poder.

Motivación y Procesos de Trabajo.

3. **PROCESOS ORGANIZACIONALES**

Diagnóstico Organizacional.

Cultura Organizacional

Análisis Organizacional.

Proceso de Comunicación.

Proceso de Toma de Decisiones.

Conflicto Organizacional.

Proceso de Liderazgo.

Cambio Organizacional.

Políticas y prácticas de recursos humanos.

VII. **ORIENTACIONES METODOLÓGICAS**

VIII. **ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN**



Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento General de Docencia de Pre-Grado).

Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento General de Docencia de Pre-Grado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos Guías:

Robbins S. Comportamiento Organizacional.

Daft, Richard. Teoría Organizacional.

Chiavenato, I. Introducción a la Administración.

Textos o lecturas complementarias: