



I. IDENTIFICACIÓN				
<b>Carrera o Programa:</b> Contador Auditor-Contador Público				
<b>Unidad responsable:</b> Departamento Administración				
<b>Nombre de la asignatura:</b> Fundamentos de Dirección Estratégica				
<b>Código:</b> DAAD 00603				
<b>Semestre en la malla<sup>1</sup>:</b> 6				
<b>Créditos SCT – Chile:</b> 5				
<b>Ciclo de Formación</b>	Básico		Profesional	X
<b>Tipo de Asignatura</b>	Obligatoria	X	Electiva	
<b>Clasificación de área de Conocimiento<sup>2</sup></b>				
<b>Área:</b> Ciencias Sociales		<b>Sub área:</b> Economía y Negocios		
<b>Requisitos</b>				
<b>Pre - Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Administración</li></ul>		<b>Requisito para:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Control de Gestión</li><li>Planificación y Sistemas de Información</li></ul>		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
<b>Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)</b>	Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	3	Total	7,5	
<b>Detalle Horas Directas</b>	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3	1,5					

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO
El curso aporta al desarrollo del Dominio I del Perfil de Egreso: Conocer la Organización y su Entorno, al finalizarlo el estudiante será capaz de Analizar las variables que

<sup>1</sup> Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

<sup>2</sup> Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



condicionan la eficiencia del proceso de formulación de una estrategia de negocios. Asimismo, podrá desarrollar y decidir un modelo estratégico para su implementación.

## IV. COMPETENCIAS

**C1:** Realizar la planificación estratégica funcional de una organización.

**SH3:** Formular el plan de la función

**C3:** Implementar sistemas de control y de control de gestión en la Organización

**SH1:** Identificar la relación que existe entre el plan estratégico de la organización y el control de gestión

**Saber Ser:**

1. Análisis Crítico
2. Trabajo en Equipo
3. Comunicación

## V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- A. Predecir el comportamiento de las variables estratégicas del modelo de negocios de la empresa.
- B. Vincular el proceso de formulación de una estrategia de negocios con estrategias a nivel funcional.
- C. Discriminar datos e información relevante en la toma de decisiones estratégicas.
- D. Establecer la dirección estratégica de una unidad de negocios, en un contexto competitivo.
- E. Proponer un modelo de implementación estratégica efectivo para la empresa.

## VI. ÁREAS TEMÁTICAS

### 1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- A. Orígenes y evolución del concepto de estrategia empresarial y niveles estratégicos
- B. Plan estratégico de la empresa y su relación con áreas funcionales
- C. Visión y misión del Negocio
- D. Análisis de Mercado
- E. Valor al Mercado y Satisfacción
- F. Análisis Estratégico del entorno y el Sector Industrial

### 2. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- A. Análisis de Estrategias Corporativas
- B. Análisis de Estrategias de Negocio
- C. Cadena del Valor
- D. Ventaja Competitiva



E. Recursos y Capacidades Organizacionales

### 3. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- A. Estructura y Diseño organizacional
- B. Elecciones Estratégicas según configuración estructural
- C. Cambio estratégico: política, poder y conflicto

## VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- A. La metodología a desarrollar en este curso debe favorecer la integración e interacción entre los estudiantes, a través de trabajos prácticos colaborativos.
- B. Incorporar lecturas y revisión de material previo a las clases presenciales, para utilizar como base de trabajo en el desarrollo de la clase.
- C. Integrar exposiciones orales o discusiones grupales en la que todos los estudiantes expongan sus ideas.

## VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

- A. Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento de Pre-Grado). Con un nivel de exigencia del 60%.
- B. Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento de Pre-Grado.
- C. Evaluaciones mínimas tres.

## IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

### Textos Guías:

David, Fred R. (2008). Conceptos de Administración Estratégica. México: Prentice Hall.

Hill, Charles W.L. y Gareth R. Jones. (2005). Administración Estratégica: Un Enfoque Integrado. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

Thompson, Jr., A. J. Strickland III (2004). Administración Estratégica: Textos y Casos. México: McGraw-Hill.

### Textos o lecturas complementarias:

Ansoff, H. Igor, Roger P. Declerk Y Robert L. Hayes. (1990). El Planteamiento Estratégico. México: Trillas.

Dess, Gregory G. (2003). Dirección Estratégica: Creando Ventajas Competitivas.

Freije, Antonio E Inmaculada Freije. (2009). La Estrategia Empresarial Con Método. Editorial Desclée De Brouwer.

Hax, Arnoldo Y Nicolás Majluf. (2000). Estrategias Para El Liderazgo Competitivo: De La Visión A Los Resultados. Santiago De Chile: Dolmen.

Johnson, Gerry Y Kevan Aholes. (2001). Dirección Estratégica. Madrid: Prentice Hall. Madrid: McGraw-Hill



# Universidad Católica del Norte

Kim, W.Chan Y Renée (2005). La Estrategia Del Océano Azul. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Kotler, Philip Y Keller, Kevin. (2006). Dirección De Marketing. Madrid: Pearson – Prentice Hall.

Mintzberg, Henry, James Brian Quinn Y John Voyer. (1998). El Proceso Estratégico. México: Prentice Hall.

Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand Y Joseph Lampel. (2003). Safari A La Estrategia. Editorial Granica

Porter, Michael E. (1989). Ventaja Competitiva. México: Cecsá.

Porter, Michael E. (1995). Estrategia Competitiva: Técnicas Para El Análisis De Los Sectores Industriales Y De La Competencia. México: Cecsá.

Stanton, William J., Michael J. Etzel Y Bruce J. Walker. (2006). Fundamentos De Marketing. México: Mcgraw-Hill.