



Universidad Católica del Norte

Contador Auditor-Contador Público

Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Contador Auditor-Contador Público				
Unidad responsable: Departamento Administración				
Nombre de la asignatura: Matemáticas Financieras				
Código: DAAD 00203				
Semestre en la malla¹ : 2				
Créditos SCT – Chile: 3				
Ciclo de Formación	Básico	X	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área: Ciencias Sociales		Sub área: Economía y negocios		
Requisitos				
Pre - Requisitos:		Requisito para:		
▪		▪ Contabilidad I		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	3	Trabajo Autónomo	1,5	Total	4,5
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	1,5	1,5					

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
Este curso contribuye al desarrollo de la competencia clave de habilidades matemáticas y comunicacionales, transversal a la formación establecida por los dominios de competencia y perfil de egreso de la Carrera. Al finalizar el curso los/as estudiantes

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



podrán analizar distintos enfoques financieros relativos al valor del dinero en el tiempo y utilizar las reglas financieras en evaluaciones temporales de flujos de dinero.

IV. COMPETENCIAS

C1: Realizar la planificación estratégica funcional

SH3: Formular el plan de la función.

C3: Implementar sistemas de control en la Organización

SH1: Identificar la relación que existe entre el plan estratégico de la organización y el control de gestión.

Saber Ser:

Análisis Crítico

Trabajo en Equipo

Comunicación

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- A. Examinar los conceptos y enfoques que se utilizan en el proceso de formulación de una estrategia de negocios.
- B. Discriminar los datos e información relevante para la toma de decisiones estratégicas.
- C. Evaluar la dirección estratégica de una unidad estratégica de negocios.
- D. Evaluar un modelo de implementación estratégica

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS FINANCIERAS

- A. Razones aritméticas y geométricas
- B. Proporciones
- C. Reparto proporcional
- D. Regla de tres (inversa y compuesta)
- E. Tanto por ciento

2. INTERÉS SIMPLE Y COMPUESTO

- A. Valor presente y futuro
- B. Tasa
- C. Tipo
- D. Tiempo
- E. Descuento



3. AMORTIZACIÓN

- A. Tasa
- B. Depósitos
- C. Aplicaciones

4. BONOS

- A. Precio
- B. Compra y venta
- C. Emisión

5. ANUALIDADES

- A. Simples
- B. Ciertas
- C. Vencidas
- D. Inmediatas
- E. Anticipadas
- F. Diferida
- G. Perpetuas

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- A. La metodología a desarrollar en este curso debe favorecer la integración e interacción entre los estudiantes, a través de trabajos prácticos colaborativos.
- B. Incorporar lecturas y revisión de material previo a las clases presenciales, para utilizar como base de trabajo en el desarrollo de la clase.
- C. Integrar exposiciones orales o discusiones grupales en la que todos los estudiantes expongan sus ideas.

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

- A. Nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero). (Art. 39 Reglamento de Pre-Grado). Con un nivel de exigencia del 60%.
- B. Para aquellos estudiantes que no alcanzan la aprobación podrán acogerse al Art. 42 letra a) y b) del Reglamento de Pre-Grado.
- C. Evaluaciones mínimas tres.



Universidad
Católica del Norte

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Textos guías:

- Gitman, L., Principios de Administración Financiera, Edit. Pearson, Décima Edición, 2003.
- Portus, L., Matemáticas Financieras, Edit. McGrawHill, 4a Edic. 1997.

Textos o lecturas complementarias:

- Ross, S., Fundamentos de Finanzas Corporativas, Edit. McGrawHill, 7a Edición, 2006
- Mora, A. Matemáticas Financieras, Edit. Alfaomega, 3a Edición, 2009