



## Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
<b>Carrera o Programa:</b> Ingeniería Comercial				
<b>Unidad responsable:</b> Escuela de Inglés				
<b>Nombre de la asignatura:</b> Inglés II				
<b>Código:</b> FG-214				
<b>Semestre en la malla<sup>1</sup> :</b> 4º				
<b>Créditos SCT – Chile:</b>				
<b>Ciclo de Formación</b>	Básico		Profesional	
<b>Tipo de Asignatura</b>	Obligatoria		Electiva	
<b>Clasificación de área de Conocimiento<sup>2</sup></b>				
<b>Área:</b>		<b>Sub área:</b>		
<b>Requisitos</b>				
<b>Pre - Requisitos:</b>		<b>Requisito para:</b>		
▪ Inglés I (FG-114)		▪ Inglés III (FG-313)		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
<b>Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)</b>	Docencia			Trabajo		Total	6
	Directa	3		Autónomo	3		
<b>Detalle Horas Directas</b>	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3						

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO
El Estudiante desarrolla competencias que dicen relación con la producción oral y escrita del idioma inglés en situaciones comunicativas básicas tales como temas relacionados a

<sup>1</sup> Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

<sup>2</sup> Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



información personal y general, como también a descripciones simples a un Nivel A2 de acuerdo al Marco de Referencia Europeo.

#### IV. COMPETENCIAS

**C1: Interactuar comunicativamente en inglés en forma oral utilizando distintos registros de habla de manera adecuada, espontánea y comprensible.**

**SH1: Producir discurso oral en inglés.**

- Codificar las entradas léxicas adecuadas para producir el discurso de acuerdo al contexto dentro del nivel A2.
- Aplicar las normas gramaticales propias del inglés dentro del nivel A2.
- Discernir el contexto lingüístico – social para aplicar el género discursivo correspondiente dentro del nivel A2.
- Producir elementos prosódicos a nivel segmental y suprasegmental propios del inglés dentro del nivel A2.
- Aplicar elementos sociopragmáticos del discurso dentro del nivel A2.

**SH2: Comprender el discurso oral en inglés.**

- Decodificar las entradas léxicas para descifrar el mensaje dentro del nivel A2.
- Reconocer las normas gramaticales propias del inglés dentro del nivel A2.
- Reconocer el contexto lingüístico - social para responder adecuadamente al mensaje dentro del nivel A2.
- Distinguir elementos fonéticos segmentales y suprasegmentales propios del inglés dentro del nivel A2.
- Reconocer los elementos sociopragmáticos del discurso dentro del nivel A2.

**C2: Interactuar comunicativamente en inglés en forma escrita utilizando distintos géneros textuales de manera precisa, clara y comprensible.**

**SH 1: Producir discurso escrito en inglés**

- Aplicar los patrones de la arquitectura textual propios del inglés dentro del nivel A2.
- Codificar las entradas léxicas adecuadas y pertinentes para producir discurso escrito dentro del nivel A2.
- Aplicar las normas gramaticales propias del inglés dentro del nivel A2.
- Discernir la tipología textual adecuada para la intención lingüística dentro del nivel A2.
- Aplicar los elementos sociopragmáticos del discurso escrito dentro del nivel A2.

**SH2: Comprender discurso escrito en inglés**

- Reconocer la arquitectura textual del mensaje que se lee dentro del nivel A2.
- Decodificar las entradas léxicas para la comprensión del texto dentro del nivel A2.
- Reconocer las normas gramaticales propias del inglés dentro del nivel A2.



- Reconocer la tipología textual para determinar la intención lingüística del mensaje dentro del nivel A2.
- Reconocer los elementos sociopragmáticos del discurso escrito dentro del nivel A2.

### **SABER SER:**

- Demostrar sensibilidad lingüística frente a un contexto de habla.
- Poseer una cosmovisión hacia las distintas culturales e ideas.
- Respetar al interlocutor en el contexto de habla.

## **V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

## **VI. ÁREAS TEMÁTICAS**

### **UNIDAD 7: Films, music, news**

7A. Licence to kill

7B. My music

7C. What's in the news?

7D. Do you know any jokes?

### **UNIDAD 8: Let's go away**

8A. Holiday USA

8B. A trip to Thailand

8C. Planning a day out

8D. Come to the wedding

### **UNIDAD 9: All in day's work**

9A. The meeting

9B. Strike!

9C. On the phone

9D. The adventure Centre

### **UNIDAD 10: Mind and body**

10A. A healthy heart

10B. What's he like?

10C. I feel terrible!

10D. Are you SAD in winter?

### **UNIDAD 11: Future plans**

11A. New Year's resolutions

11B. No more exams!

11C. Finding your way



11D. The grass is always greener

**UNIDAD 12: Life experiences**

12A. World records

12B. Have you ever...?

12C. Have a good trip!

**VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS**

1. Comprende frases y vocabulario en idioma inglés de alta frecuencia relacionado con áreas de interés personal e ideas principales de mensajes y anuncios claros y simples.
2. Lee textos breves y simples en inglés, encontrando información específica predecible y cotidiana en materiales como anuncios, prospectos, horarios, y cartas simples.
3. Interactúa en inglés, intercambiando información simple y directa relacionada a tareas de rutina, actividades, y temas familiares.
4. Utiliza un conjunto de frases y oraciones para describir de manera simple temas relacionados a la familia, otras personas, condiciones de vida, ambiente educacional, y el último o el actual trabajo.
5. Escribe mensajes, notas breves, y cartas simples relacionadas a temas de interés inmediato.
6. Se comunica en inglés por medio de expresiones lingüísticas que consideran aspectos tales como: diferencias culturales y de contextos.

**VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN**



El estudiante deberá alcanzar como mínimo un 60 % en relación a los resultados de aprendizaje esperados, que se reflejarán con la nota 4.0 en la escala tradicional de 1.0 a 7.0.

#### IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

**Textos guías:**

Redston, C., Cunningham, G., & Greenwood, A. (2005). Face2face. Elementary student's book. Cambridge: Cambridge University Press.

ISBN: 0521600618 (with CD-ROM/Audio CD); 9780521600613 (with CD-ROM/Audio CD)

Redston, C. (2005). Face2face. Elementary class audio CDs. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 0521603382; 9780521603386

**Textos o lecturas complementarias:**

Textbook companion website: <http://www.cambridge.org/elt/face2face/>